Alexander Leibold
Programmleiter Future of Work und Leiter Transformation

Diversity Management bei der R+V Versicherung

Strategie, Praxisbeispiele und neue Initiative

Du bist nicht allein.

Diversität und Vielfalt sind Teil unserer Personalstrategie & sichern die Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit der R+V

Arbeitgeberattraktivität

- Mitarbeiterzufriedenheit
- Mitarbeiterbindung
- Mitarbeitergewinnung

Unternehmenserfolg der R+V

Förderung von Vielfalt

Innovationsfähigkeit und Arbeitsleistung

- Produkt-, Service- und Prozessentwicklung
- Produktivität

› Unterzeichnendes Unternehmen der **Charta der Vielfalt**

charta der vielfalt
Für Diversity in der Arbeitswelt

› **Diversity Mission Statement** des Vorstandes

› **Diversity Office und Diversity-Council**

› **Fokusthemen 2023/2024**

- Geschlecht & geschlechtliche Identität
- Körperliche & geistige Fähigkeiten
- Sexuelle Orientierung

R+V Diversity Council und Diversity Office

Diversity Council
Zentrales Koordinationsteam

Diversity Office
Zentrale Umsetzungsverantwortung und Orchestrierung

Anke Weimar
Beraterin Diversity Management

Anastasia Vogt
Beraterin Diversity Management

KH

Christoph Köhn

FH

Nicole Weinberg

PH

Hartwig Eßer

RH

Franziska Rummel

VH

Thomas Lüttgens

VV

Dr. Ralph Glodek

ZH

Iris Rollinger

ZI/GR

Franziska Rossin

Emanuele Fortunato

Stefanie Richter

- **Beratendes Gremium zur Verankerung von Diversity Management**
- **Multiplikatorenfunktion in die Ressorts**

Kooperation mit PROUT AT WORK
seit März 2023 ist R+V PROUT EMPLOYER

PROUT EMPLOYER

"Vielfalt zu leben ist eine Haltung: Offenheit, Toleranz, Respekt und Chancengleichheit sind dabei unsere leitenden Werte. Es ist unser unternehmerischer Anspruch und unsere Verantwortung, Diversität aktiv zu fördern. Wir bauen auf eine Kultur der Zugehörigkeit, in der sich alle Mitarbeitenden frei entfalten und sie selbst sein können – unabhängig von Geschlecht, geschlechtlicher Identität und/ oder sexuellen Orientierung."

JULIA MERKEL
PERSONALVORSTÄNDIN

PROUT AT WORK

R+V zeigt Flagge für Vielfalt

Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken

Wir setzen uns ein für Toleranz und Vielfalt

Teilnahme am Christopher Street Day in 6 Städten

Wiesbaden, Hannover, Wien, Frankfurt, Stuttgart und Hamburg

Du bist nicht allein.

R+V

R+V ist neuer Hauptsponsor der Rhine River Rhinos
Für mehr Vielfalt und inklusiven Leistungssport

DIE NEUE INITIATIVE

Frauen-Genossenschaften

für Women‘s Empowerment und die Verringerung von Kinder-, Jugend- und Frauenarmut

#MissionMiteinander

MakerCamp Genossenschaften

R+V

Bitte gehe jetzt auf die Website Frauen-Genossenschaften
www.frauen-geno.de

MakerCamp Genossenschaften

Genossenschaften Frauen Bildung Events Über uns

Informationen

Website

Info-Veranstaltungen

Video

Präsentation

E-Mail
frauen@makercamp-geno.de

Die neue Initiative: Gründung von Frauen-Genossenschaften

Welche Frauen, wir beim Start in Wiesbaden finden wollen

Frauen, die mitmachen und die Frauen-Genossenschaft in Wiesbaden gründen und weiterentwickeln wollen

mindestens 3 Frauen, gerne 20, 50, 100 und mehr

Frauen, deren Kinder in Armut aufwachsen oder von Armut bedroht sind.

Frauen, die selbst in Armut leben oder von Armut bedroht sind.

Frauen unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft und Nationalität, körperlichen und geistigen Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft.

charta der vielfalt
Für Diversity in der Arbeitswelt

Heute ist es noch zu früh, sagen zu können, welche Frauen mit welchen Stärken und Potenzialen mitmachen. Deshalb ist noch offen, welche Geschäftsideen die Frauen haben und in welchen Geschäftsfeldern sie tätig sein werden und welche Produkte und Services für Kundinnen und Kunden sie anbieten werden.

Geschäftsideen frei von Rollenklischees

Frauen-Genossenschaften verbessern das Leben von Menschen durch Unternehmertum und Werteorientierung

Die neue Initiative trägt bei zu Women‘s Empowerment und zur Verringerung von Kinder-, Jugend- und Frauenarmut.

In Deutschland gibt es noch keine Frauen-Genossenschaften, die auf diesen Sinn und Zweck wirken.

Wenn die Idee einer Gründung in Wiesbaden gelingen sollte kann das auch ein attraktives Modell für andere Städte und Gemeinden werden.

Genossenschaften sind Zukunftsgestalter. Wir brauchen mehr davon!

Bei Fragen oder Interesse bitte schreiben an frauen@makercamp-geno.de